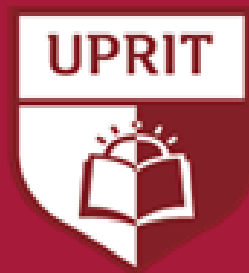


ESCUELA DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TRUJILLO

UPRIT GRADUATE SCHOOL



Maestría en

MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

Inicio de Clases:
Junio 2026

Modalidad:
A DISTANCIA

999 004 420 - 939 784 228



Introducción

La Maestría en **Marketing y Gestión Comercial** se desarrolla con un enfoque por competencias, integrando tecnologías digitales, metodologías activas, investigación aplicada y responsabilidad social. El programa responde a las demandas del siglo XXI, promoviendo la innovación, la ética profesional y la internacionalización del conocimiento.

Objetivos

Formar especialistas en marketing estratégico y gestión comercial, capaces de diseñar, implementar y liderar planes de marketing integrales, gestionar procesos comerciales con enfoque en resultados, y aplicar herramientas digitales, analíticas y de inteligencia de mercados para la toma de decisiones en entornos competitivos y globalizados.

¿A quién va dirigido?

A profesionales que tengan interés en especializarse en marketing estratégico, gestión comercial, transformación digital y análisis de mercados. También que valoren desarrollar habilidades en comunicación, pensamiento crítico, trabajo colaborativo y disposición para el aprendizaje autónomo en entornos virtuales.



Perfil del Egresado

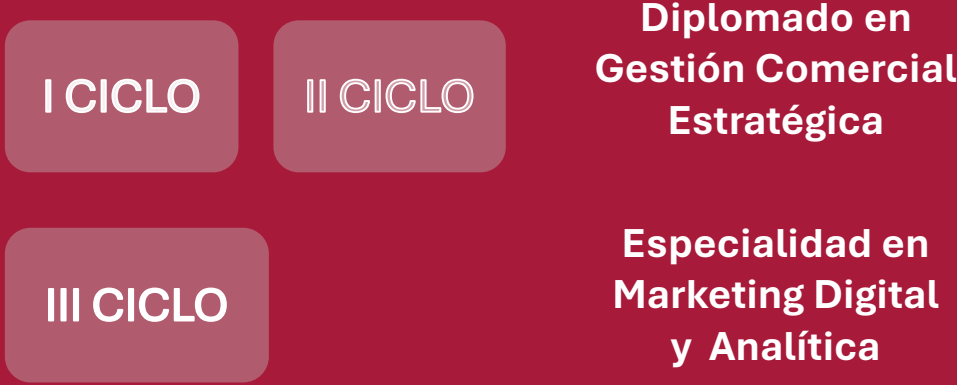
El graduado será capaz de:

- Diseñar estrategias de marketing integradas y orientadas al cliente.
- Gestionar procesos comerciales con enfoque en resultados y rentabilidad.
- Aplicar herramientas de inteligencia de mercados y análisis de datos.
- Liderar equipos comerciales y de marketing en entornos digitales.

Ventajas del Programa

- **Modalidad 100% Virtual Asíncrona:** Estudia a tu ritmo.
- **Modalidad Virtual en línea:** Estudia los fines de semana.
- **Plana docente de alto nivel** con experiencia en gestión empresarial y consultoría.

Certificación Progresiva



Descripción del Plan de Estudios

Se fundamenta en su diseño y estructura curricular que tiene como orientación consolidar la formación de profesionales para que cuenten con la capacidad de tratar científicamente los problemas teóricos y prácticos de la administración, que plantea el entorno actual de los negocios, con rigor científico, responsabilidad social y principios éticos.

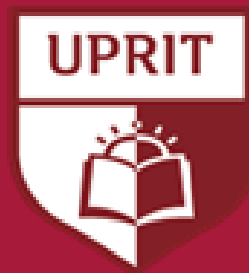
Plan de Estudios

MAESTRÍA EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL	
CICLO	CURSO
I	Fundamentos del Marketing Estratégico
	Comportamiento del Consumidor
	Gestión Comercial y Fuerza de Ventas
	Branding y Gestión de Marca
	Marketing Digital y Comercio Electrónico
	Inteligencia de Mercados
II	Estrategias de Precio y Distribución
	Comunicación Integrada de Marketing
	Analítica Comercial y CRM
	Metodología de la Investigación Científica
III	Marketing Internacional
	Gestión de la Innovación Comercial
	Ética y Responsabilidad Social en Marketing
	Trabajo de Investigación Aplicada

Grado a otorgar

Maestro en Marketing y Gestión Comercial

Universidad Privada de Trujillo.



Modalidades y horarios

- Modalidad: Virtual Asíncrono
 - 24/7.
- Modalidad: Virtual en línea
 - Fines de semana.

Director del Programa

Dr. Roberto Mimbela Velarde

- Doctor en Administración.
- Magíster en Gestión en Alta Dirección.
- Más de 13 años de experiencia como docente de Maestrías en las áreas de Recursos Humanos, Comportamiento Organizacional y Liderazgo.

roberto.mimbela@uprit.edu.pe

Plana docente

Conformada por **doctores y magísteres con experiencia nacional e internacional** en gestión, consultoría y liderazgo empresarial.





Plana Docente



Dr. José Miguel Sibina Pereyra

- Doctor en Ciencias de la Educación, Universidad Marcelino Champagnat.
- Magister en Administración de Negocios MBA, Université du Québec á Montréal (UQAM), Canadá.
- Líder organizacional con experiencia en gestión, dirección, desarrollo, organización y modernización de instituciones públicas y privadas.



Dr. Jorge Luis Chávez Cateriano

- Doctor en Administración de Empresas, Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Magister en Administración, Universidad ESAN.
- MSc. in Global Security, Cranfield University, Reino Unido.
- Ex Gerente General de la Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial CORPAC S.A.

